

動画配信サービス(VOD)利用者の調査結果

当サイトでは、動画配信サービス利用者を対象としたアンケート調査を実施しています。

第三者機関から得た情報を使用しており、コンテンツの信頼性向上を目的として掲載しています。

調査の概要およびアンケート結果の詳細は、以下をご覧ください。

■ 調査の概要

項目	内容
調査方法	インターネットリサーチ
実施機関	クラウドワークス
実施期間	2026年1月30(金)～2026年2月2日(月)
調査対象者	300人
調査内容	動画配信サービス(VOD)の利用実態調査

■ アンケート調査結果

Q1. 現在、動画配信サービスを利用していますか？

選択肢	回答数	割合
利用している(有料サービス)	249	83.0%
利用している(無料サービスのみ)	27	9.0%
以前利用していたが、現在は利用していない	24	8.0%

Q2. 現在、動画配信サービスをいくつ契約・利用していますか？

選択肢	回答数	割合
1つ	100	33.3%
2つ	121	40.3%
3つ	43	14.3%
4つ	13	4.3%
5つ	3	1.0%
現在は利用していない	20	6.7%

Q3. 一番、利用頻度の高い(メインで利用している・利用していた)動画配信サービスはなんですか？

サービス名	回答数	割合
Netflix(ネットフリックス)	106	35.3%
Amazon Prime Video(アマゾンプライムビデオ)	95	31.7%
U-NEXT(ユーネクスト)	24	8.0%

TVer(無料利用含む場合)	19	6.3%
YouTube Premium	15	5.0%
Disney+(ディズニープラス)	10	3.3%
Hulu(フールー)	5	1.7%
ABEMAプレミアム	5	1.7%
dアニメストア	4	1.3%
DAZN(ダゾーン)	3	1.0%
DMM TV	3	1.0%
TELASA(テラサ)	3	1.0%
その他	3	1.0%
NHK ONE	2	0.7%
Lemino(レミノ)	1	0.3%
FODプレミアム	1	0.3%
WOWOWオンデマンド	1	0.3%
Apple TV+	0	0.0%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細
ABEMA(無料)
dアニメストアニコニコ支店
J:COMを20年前頃によく利用していました

Q4. 次に利用頻度の高い(サブで利用している・利用していた)動画配信サービスはなんですか？

サービス名	回答数	割合
Amazon Prime Video(アマゾンプライムビデオ)	101	29.0%
Netflix(ネットフリックス)	60	17.2%
TVer(無料利用含む場合)	55	15.8%
U-NEXT(ユーネクスト)	33	9.5%
Disney+(ディズニープラス)	18	5.2%
Hulu(フールー)	18	5.2%
YouTube Premium	14	4.0%
その他	11	3.2%
dアニメストア	9	2.6%
ABEMAプレミアム	9	2.6%
DAZN(ダゾーン)	5	1.4%
NHK ONE	5	1.4%

Lemino(レミノ)	4	1.1%
Apple TV+	2	0.6%
FODプレミアム	2	0.6%
DMM TV	1	0.3%
WOWOWオンデマンド	1	0.3%
TELASA(テラサ)	0	0.0%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細
YouTube(無料の範囲)
アニメタイムズ
1つしか利用していない

Q5. メインで利用しているサービスの「総合的な満足度」を教えてください。

評価	回答数	割合
★★★★★ 星5(とても満足している)	98	32.7%
★★★★☆ 星4(満足している)	162	54.0%
★★★☆☆ 星3(普通・どちらとも言えない)	34	11.3%
★★☆☆☆ 星2(やや不満がある)	4	1.3%
★☆☆☆☆ 星1(とても不満がある)	2	0.7%

Q6. 利用している動画配信サービスを選んだ理由はなんですか？(複数選択可)

理由	回答数	割合
見たい作品・コンテンツが豊富だから	209	69.7%
月額料金が安いから	100	33.3%
オリジナルコンテンツが魅力的だから	69	23.0%
使いやすい・操作性が良いから	52	17.3%
他のサービス(Amazon配送特典など)とセットでお得だから	46	15.3%
無料トライアル期間があったから	28	9.3%
画質・音質が良いから	27	9.0%
アカウントを共有できるから	24	8.0%
ライブ配信(スポーツ・音楽)が見られるから	21	7.0%
家族や友人が使っているから	21	7.0%
広告が入らないから	20	6.7%
オフライン再生(ダウンロード機能)があるから	19	6.3%
同時視聴できるデバイス数が多いから	17	5.7%
最新作の配信が早いから	12	4.0%

アプリやサイトが使いやすいから	10	3.3%
レビューや評判が良かったから	7	2.3%
その他	6	2.0%
ポイントやクーポンが使えるから	3	1.0%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細
Fire Stickを利用していたため
OP・EDオートスキップ機能がとても使いやすい
ガスの契約の際に付いてきた
コメント付きでアニメが見たいから
言語を選択できて勉強になるから
仕事や家事の合間に短時間でも楽しめるコンテンツが多く、テレビ番組のように時間に縛られず自分のペースで視聴できる点が、自分の生活スタイルに合っていると感じたためです
推しのアイドルのライブ映像を独占公開しているから、それだけのために契約しています

Q7. 動画配信サービスに月いくぐらい使用していますか？

金額	回答数	割合
0円(無料で利用できる範囲のみ)	26	8.7%
500円未満	9	3.0%
500円～1,000円未満	88	29.3%
1,000円～1,500円未満	56	18.7%
1,500円～2,000円未満	44	14.7%
2,000円～2,500円未満	33	11.0%
2,500円～3,000円未満	17	5.7%
3,000円～4,000円未満	19	6.3%
4,000円～5,000円未満	4	1.3%
5,000円以上	4	1.3%

Q8. 動画配信サービスを視聴する際に一番使用頻度の高いデバイスはなんですか？

デバイス	回答数	割合
テレビ(スマートテレビ、Fire TV Stick、Chromecastなどを含む)	107	35.7%
スマートフォン	92	30.7%
パソコン(デスクトップ・ノート)	73	24.3%
タブレット	27	9.0%
その他	1	0.3%
ゲーム機(PS5、Switchなど)	0	0.0%
プロジェクター	0	0.0%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細	
ノートパソコンをHDMIでテレビに接続して視聴しています。 大画面で見たい時と、作業しながら見たい時で使い分けています	

Q9. あなたが動画配信サービスでよく見るコンテンツジャンルはなんですか？（複数選択可）

ジャンル	回答数	割合
アニメ	163	54.3%
国内ドラマ	151	50.3%
国内映画	108	36.0%
海外映画	106	35.3%
海外ドラマ	79	26.3%
バラエティ番組	59	19.7%
韓国ドラマ・アジアドラマ	48	16.0%
音楽・ライブ映像	47	15.7%
ドキュメンタリー	29	9.7%
スポーツ中継・スポーツ番組	29	9.7%
お笑い・コメディ	28	9.3%
恋愛リアリティショー	22	7.3%
子ども向け番組	19	6.3%
教養・ビジネス系コンテンツ	9	3.0%
ニュース・報道番組	7	2.3%
その他	3	1.0%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細	
2.5次元舞台	
Snow ManのYouTube	
VTuber	
作業用BGMや焚き火映像、ASMRなどのリラックス系コンテンツもよく視聴しています。 集中したい時や就寝前に流しています。	

Q10. あなたが動画配信サービスを選ぶ際、または利用する上で「絶対に外せない」機能はなんですか？（複数選択可）

機能	回答数	割合
続きから再生機能（視聴履歴の自動保存）	92	30.7%
イントロ（オープニング）スキップ機能	78	26.0%
倍速再生機能（1.25倍、1.5倍など）	58	19.3%
字幕・吹替の切り替えが再生中に簡単にできること	57	19.0%

10秒送り・10秒戻し(シーク機能)	52	17.3%
マイリスト(お気に入り)機能	51	17.0%
特にこだわりはない	51	17.0%
同時視聴機能(1つのアカウントで複数の端末で同時に見られる)	47	15.7%
テレビ視聴への対応(Chromecast、AirPlay、Fire TVなど)	42	14.0%
オフライン再生(ダウンロード機能)	38	12.7%
次のエピソードの自動再生(オートプレイ)	37	12.3%
バックグラウンド再生(他のアプリを開きながら音声のみ再生)	34	11.3%
4K・HDRなどの高画質対応	15	5.0%
視聴履歴の削除機能	10	3.3%
複数のプロフィール作成(家族ごとに履歴を分ける機能)	9	3.0%
レコメンド(おすすめ)機能の精度	9	3.0%
その他	1	0.3%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細
配信しているコンテンツの充実度
明るさや音量を画面スワイプで操作できる点や、横向き固定など細かい操作が直感的にできることも重要だと感じています

Q11. 動画配信サービスの利用をやめた(解約した)理由はなんですか？(複数選択可)

理由	回答数	割合
解約したことはない	121	40.3%
月額料金が高いから	71	23.7%
見たい作品を見終わったから	52	17.3%
見たいコンテンツが少ないから	48	16.0%
見る時間が取れない・忙しいから	34	11.3%
無料トライアル期間だけ利用したから	31	10.3%
他のサービスに乗り換えたから	16	5.3%
YouTubeなどの無料動画サイトで十分だから	13	4.3%
サービスの質が期待と違ったから	8	2.7%
その他	6	2.0%
テレビ放送(地上波・BS/CS)で十分だから	5	1.7%
操作が難しい・使いにくいから	3	1.0%
スマホの通信量(ギガ)が気になるから	3	1.0%
広告が多いから	2	0.7%
アカウント共有ができなくなったから	2	0.7%
インターネット環境がない・悪いから	1	0.3%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細
アカウントを持っていた家族と別に住むことになり自分では新規契約をしていないため
株主優待が終わったから
月額料金の値上げ
見たいドラマシリーズの配信が終わってしまったから
再生場所を移動すると音と映像にずれが生じた
生活リズムが変わり、動画をゆっくり見る時間が取れなくなったため、月額料金を支払ってまで利用する必要性を感じなくなりました
動画配信サービスを複数契約しているので、月額利用料をおさえるため、1つだけ契約解除した

Q12. もし今契約しているサービスを「解約する」としたら、一番の理由は？

理由	回答数	割合
月額料金の値上げ	129	25.3%
利用頻度の低下(あまり使わなくなった)	91	17.8%
月額料金の元が取れていないと感じた	68	13.3%
魅力的な新作が追加されない	50	9.8%
見たい作品を見尽くした・特定の作品を見終わった	47	9.2%
経済的な理由(節約)	41	8.0%
無料サービス(YouTube等)で十分	27	5.3%
解約することは考えていない	25	4.9%
他のサービスへの乗り換え	21	4.1%
アプリの使い勝手や機能への不満	8	1.6%
その他	3	0.6%

▼「その他」の回答詳細

「その他」の回答詳細
今配信中のお気に入りコンテンツが配信停止になったらやめます
動画一本に対する広告量の増加
忙しくなって視聴時間が確保できなくなり、月額料金に対して元が取れていないと感じるようになった場合は、解約を検討すると思います

■ 調査結果のまとめ

本調査では、300名の回答者を対象に動画配信サービス(VOD)の利用実態を調査しました。主な結果は以下の通りです。

【利用状況】

有料サービスを利用している人が全体の83.0%と大多数を占め、2つ以上のサービスを契約している人が60%以上に上りました。

【人気サービス】

メインで利用されているサービスは「Netflix」(35.3%)が最多で、次いで「Amazon Prime Video」(31.7%)となっています。

【満足度】

利用者の86.7%が「満足している」または「とても満足している」と回答し、高い満足度が示されました。

【選択理由】

サービスを選ぶ理由として「見たい作品・コンテンツが豊富だから」(69.7%)が圧倒的に多く、次いで「月額料金が安いから」(33.3%)となりました。

【月額利用料】

500円～2,000円未満の価格帯が全体の62.7%を占め、コストパフォーマンスを重視する傾向が見られます。

【視聴デバイス】

テレビ(35.7%)での視聴が最も多く、スマートフォン(30.7%)が続きました。

【人気ジャンル】

「アニメ」(54.3%)と「国内ドラマ」(50.3%)が特に人気の高いジャンルとなっています。

【解約理由】

今後の解約理由として「月額料金の値上げ」(25.3%)が最も多く挙げられ、料金に対する敏感さが伺えます。