

動画配信サービス（VOD）利用者の調査結果

当サイトでは、動画配信サービス利用者を対象としたアンケート調査を実施しています。
第三者機関から得た情報を使用しており、コンテンツの信頼性向上を目的として掲載しています。
調査の概要およびアンケート結果の詳細は、以下をご覧ください。

■ 調査の概要

項目	内容
調査方法	インターネットリサーチ
実施機関	クラウドワークス
実施期間	2026年3月1日（日）～2026年3月5日（木）
調査対象者	300人
調査内容	動画配信サービス（VOD）の利用実態調査

■ アンケート調査結果

Q1. 現在、動画配信サービスを利用していますか？

選択肢	回答数	割合
利用している（有料サービス）	249	83.0%
利用している（無料サービスのみ）	27	9.0%
以前利用していたが、現在は利用していない	24	8.0%

Q2. 現在、動画配信サービスをいくつ契約・利用していますか？

選択肢	回答数	割合
1つ	100	33.3%
2つ	121	40.3%
3つ	43	14.3%
4つ	13	4.3%
5つ	3	1.0%
現在は利用していない	20	6.7%

Q3. 一番、利用頻度の高い（メインで利用している・利用していた）動画配信サービスはなんですか？

サービス名	回答数	割合
DMM TV	90	30%
U-NEXT（ユーネクスト）	45	15%
Amazon Prime Video（アマゾンプライムビデオ）	30	10%
ABEMAプレミアム	20	6.7%
Netflix（ネットフリックス）	18	6%
dアニメストア	15	5%
Disney+（ディズニープラス）	12	4%
Hulu（フールー）	10	3.3%
Lemino（レミノ）	9	3%
DAZN（ダゾーン）	8	2.7%
TELASA（テラサ）	7	2.3%

FODプレミアム	6	2%
YouTube Premium	6	2%
TSUTAYA DISCAS	5	1.7%
NHK ONE	5	1.7%
WOWOWオンデマンド	5	1.7%
TVer（無料利用含む場合）	4	1.3%
その他	5	1.7%

Q4. 次に利用頻度の高い（サブで利用している・利用していた）動画配信サービスはなんですか？

サービス名	回答数	割合
Amazon Prime Video（アマゾンプライムビデオ）	101	29.0%
Netflix（ネットフリックス）	60	17.2%
TVer（無料利用含む場合）	55	15.8%
U-NEXT（ユーネクスト）	33	9.5%
Disney+（ディズニープラス）	18	5.2%
Hulu（フールー）	18	5.2%
YouTube Premium	14	4.0%
その他	11	3.2%
dアニメストア	9	2.6%
ABEMAプレミアム	9	2.6%
DAZN（ダゾーン）	5	1.4%
NHK ONE	5	1.4%
Lemino（レミノ）	4	1.1%
Apple TV+	2	0.6%
FODプレミアム	2	0.6%
DMM TV	1	0.3%
WOWOWオンデマンド	1	0.3%
TELASA（テラサ）	0	0.0%

▼「その他」の回答詳細

YouTube（無料の範囲）／アニメタイムズ／1つしか利用していない

Q5. メインで利用しているサービスの「総合的な満足度」を教えてください。

評価	回答数	割合
★★★★★ 星5（とても満足している）	98	32.7%
★★★★☆ 星4（満足している）	162	54.0%
★★★☆☆ 星3（普通・どちらとも言えない）	34	11.3%
★★☆☆☆ 星2（やや不満がある）	4	1.3%
★☆☆☆☆ 星1（とても不満がある）	2	0.7%

Q6. 利用している動画配信サービスを選んだ理由はなんですか？（複数選択可）

理由	回答数	割合
見たい作品・コンテンツが豊富だから	209	69.7%

月額料金が安いから	100	33.3%
オリジナルコンテンツが魅力的だから	69	23.0%
使いやすい・操作性が良いから	52	17.3%
他のサービス（Amazon配送特典など）とセットでお得だから	46	15.3%
無料トライアル期間があったから	28	9.3%
画質・音質が良いから	27	9.0%
アカウントを共有できるから	24	8.0%
ライブ配信（スポーツ・音楽）が見られるから	21	7.0%
家族や友人が使っているから	21	7.0%
広告が入らないから	20	6.7%
オフライン再生（ダウンロード機能）があるから	19	6.3%
同時視聴できるデバイス数が多いから	17	5.7%
最新作の配信が早いから	12	4.0%
アプリやサイトが使いやすいから	10	3.3%
レビューや評判が良かったから	7	2.3%
その他	6	2.0%
ポイントやクーポンが使えるから	3	1.0%

Q7. 動画配信サービスに月いくらぐらい使用していますか？

金額	回答数	割合
0円（無料で利用できる範囲のみ）	26	8.7%
500円未満	9	3.0%
500円～1,000円未満	88	29.3%
1,000円～1,500円未満	56	18.7%
1,500円～2,000円未満	44	14.7%
2,000円～2,500円未満	33	11.0%
2,500円～3,000円未満	17	5.7%
3,000円～4,000円未満	19	6.3%
4,000円～5,000円未満	4	1.3%
5,000円以上	4	1.3%

Q8. 動画配信サービスを視聴する際に一番使用頻度の高いデバイスはなんですか？

デバイス	回答数	割合
テレビ（スマートテレビ、Fire TV Stick、Chromecastなどを含む）	107	35.7%
スマートフォン	92	30.7%
パソコン（デスクトップ・ノート）	73	24.3%
タブレット	27	9.0%
その他	1	0.3%
ゲーム機（PS5、Switchなど）	0	0.0%
プロジェクター	0	0.0%

Q9. あなたが動画配信サービスでよく見るコンテンツジャンルはなんですか？（複数選択可）

ジャンル	回答数	割合
アニメ	163	54.3%
国内ドラマ	151	50.3%
国内映画	108	36.0%
海外映画	106	35.3%
海外ドラマ	79	26.3%
バラエティ番組	59	19.7%
韓国ドラマ・アジアドラマ	48	16.0%
音楽・ライブ映像	47	15.7%
ドキュメンタリー	29	9.7%
スポーツ中継・スポーツ番組	29	9.7%
お笑い・コメディ	28	9.3%
恋愛リアリティショー	22	7.3%
子ども向け番組	19	6.3%
教養・ビジネス系コンテンツ	9	3.0%
ニュース・報道番組	7	2.3%
その他	3	1.0%

Q10. あなたが動画配信サービスを選ぶ際、または利用する上で「絶対に外せない」機能はなんですか？
(複数選択可)

機能	回答数	割合
続きから再生機能（視聴履歴の自動保存）	92	30.7%
イントロ（オープニング）スキップ機能	78	26.0%
倍速再生機能（1.25倍、1.5倍など）	58	19.3%
字幕・吹替の切り替えが再生中に簡単にできること	57	19.0%
10秒送り・10秒戻し（シーク機能）	52	17.3%
マイリスト（お気に入り）機能	51	17.0%
特にこだわりはない	51	17.0%
同時視聴機能（1つのアカウントで複数の端末で同時に見られる）	47	15.7%
テレビ視聴への対応（Chromecast、AirPlay、Fire TVなど）	42	14.0%
オフライン再生（ダウンロード機能）	38	12.7%
次のエピソードの自動再生（オートプレイ）	37	12.3%
バックグラウンド再生（他のアプリを開きながら音声のみ再生）	34	11.3%
4K・HDRなどの高画質対応	15	5.0%
視聴履歴の削除機能	10	3.3%
複数のプロフィール作成（家族ごとに履歴を分ける機能）	9	3.0%
レコメンド（おすすめ）機能の精度	9	3.0%
その他	1	0.3%

Q11. 動画配信サービスの利用をやめた（解約した）理由はなんですか？（複数選択可）

理由	回答数	割合
解約したことはない	121	40.3%

月額料金が安いから	71	23.7%
見たい作品を見終わったから	52	17.3%
見たいコンテンツが少ないから	48	16.0%
見る時間が取れない・忙しいから	34	11.3%
無料トライアル期間だけ利用したから	31	10.3%
他のサービスに乗り換えたから	16	5.3%
YouTubeなどの無料動画サイトで十分だから	13	4.3%
サービスの質が期待と違ったから	8	2.7%
その他	6	2.0%
テレビ放送（地上波・BS/CS）で十分だから	5	1.7%
操作が難しい・使いにくいから	3	1.0%
スマホの通信量（ギガ）が気になるから	3	1.0%
広告が多いから	2	0.7%
アカウント共有ができなくなったから	2	0.7%
インターネット環境がない・悪いから	1	0.3%

Q12. もし今契約しているサービスを「解約する」としたら、一番の理由は？

理由	回答数	割合
月額料金の値上げ	129	25.3%
利用頻度の低下（あまり使わなくなった）	91	17.8%
月額料金の元が取れていないと感じた	68	13.3%
魅力的な新作が追加されない	50	9.8%
見たい作品を見尽くした・特定の作品を見終わった	47	9.2%
経済的な理由（節約）	41	8.0%
無料サービス（YouTube等）で十分	27	5.3%
解約することは考えていない	25	4.9%
他のサービスへの乗り換え	21	4.1%
アプリの使い勝手や機能への不満	8	1.6%
その他	3	0.6%

■ 調査結果のまとめ

本調査では、300名の回答者を対象に動画配信サービス（VOD）の利用実態を調査しました。主な結果は以下の通りです。

【利用状況】 有料サービスを利用している人が全体の83.0%と大多数を占め、2つ以上のサービスを契約している人が60%以上に上りました。

【人気サービス】 メインで利用されているサービスは「DMM TV」（30%）が最多で、次いで「U-NEXT」（15%）となっています。

【満足度】 利用者の86.7%が「満足している」または「とても満足している」と回答し、高い満足度が示されました。

【選択理由】 サービスを選ぶ理由として「見たい作品・コンテンツが豊富だから」（69.7%）が圧倒的に多く、次いで「月額料金が安いから」（33.3%）となりました。

【月額利用料】 500円～2,000円未満の価格帯が全体の62.7%を占め、コストパフォーマンスを重視する傾向が見られます。

【視聴デバイス】 テレビ（35.7%）での視聴が最も多く、スマートフォン（30.7%）が続きました。

【人気ジャンル】 「アニメ」 (54.3%) と「国内ドラマ」 (50.3%) が特に人気の高いジャンルとなっています。

【解約理由】

今後の解約理由として「月額料金の値上げ」 (25.3%) が最も多く挙げられ、料金に対する敏感さが伺えます。